



YILDIRIM AMBALAJ TEKSTİL LTD. ŞTİ.

TEDARİK VE LOJİSTİK POLİTİKALARI – SATIN ALMA ŞEFFAFLIK POLİTİKASI

Belge No: YA-TL-004

Yayın Tarihi: 26.09.2025

Revizyon No / Tarihi: 00 / -

Hazırlayan: Satın Alma Birimi

Onaylayan: Genel Müdür

1. AMAÇ

Bu politikanın amacı, Yıldırım Ambalaj Tekstil Ltd. Şti.'nin satın alma süreçlerinde **adalet, şeffaflık ve güvenilirliği sağlamak**, tedarikçi ilişkilerinde eşitlik ilkesini gözetmek ve şirket kaynaklarının verimli kullanılmasını garanti altına almaktır.

2. KAPSAM

Bu politika;

- Tüm ürün ve hizmet satın alma süreçlerini,
- Tedarikçi seçim kriterlerini,
- Satın alma sürecinde görev alan tüm çalışanları kapsar.

3. TEMEL İLKELER

3.1 Şeffaflık

- Tüm satın alma işlemleri kayıt altına alınır ve belgelenir.
- Teklif toplama süreçlerinde hiçbir firma lehine ayrıcalık tanınmaz.
- Satın alma kararları, önceden belirlenmiş objektif kriterlere göre alınır.

3.2 Adalet ve Eşitlik

- Tüm tedarikçiler eşit şartlarda değerlendirilir.
- Karar süreçlerinde çıkar çatışmasına yol açacak davranışlardan kesinlikle kaçınılır.

3.3 Sorumluluk

- Satın alma süreçlerinden sorumlu çalışanlar görevlerini şirket menfaatlerini gözeterek yerine getirir.
- Yanlış, eksik veya yanıltıcı bilgi verilmesi kesinlikle yasaktır.

3.4 Denetim

- Satın alma süreçleri periyodik olarak iç denetime tabidir.
- Uygunsuzluk tespit edilmesi halinde gerekli disiplin ve hukuki yaptırımlar uygulanır.

3.5 Kaynakların Verimli Kullanımı

- Satın alma faaliyetlerinde maliyet, kalite ve süreklilik kriterleri dengeli şekilde gözetilir.
- Gereksiz harcama ve stok fazlası önlenir.

4. SÜREKLİ İYİLEŞTİRME

- Satın alma şeffaflık politikası düzenli olarak gözden geçirilir.
- Tedarikçilerden gelen geri bildirimler süreçlerin geliştirilmesinde kullanılır.
- Amaç: “**Şeffaf Satın Alma, Güçlü İşbirliği**” anlayışıdır.

5. YÜRÜRLÜK

Bu politika, 26.09.2025 tarihinde yürürlüğe girmiş olup, tüm çalışanlar için bağlayıcıdır.

Ramazan Yıldırım

Genel Müdür